



Zur Erweiterung unseres Marketingteams suchen wir eine engagierte Persönlichkeit als

Marketingfachperson mit Online-Fokus Pensum 60-80%

Wir bieten u.a.

- eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Stelle
- gute Sozialleistungen und ein tolles Team
- mit #dabliibi ein innovatives Projekt für unsere Mitarbeitenden

Ihre Aufgaben sind u.a.:

- Weiterentwicklung der Webseite inkl. SEO und Content sowie die Definition von User Journey und KPIs mit dem Fokus auf die User Experience
- Betreuung und Ausbau der Online-Marketingmassnahmen (Website, Landingpages, Social Media, etc.)
- Unterstützung des Marketing-Teams bei der Planung und Durchführung von Kampagnen und Events
- Weiterentwicklung und Aufbau der Marketingthemen für die Beteiligungsgesellschaften

Unsere neue Mitarbeiterin bringt folgendes Profil mit:

- Grundausbildung (EFZ) und Weiterbildung im Bereich Marketing mit eidg. FA
- Erfahrung im Online-Marketing und die native Bewirtschaftung von digitalen Systemen und Tools wie Google Analytic, Google Tag Manager, HubSpot, etc.
- Affinität zur Verfassung von digitalen Kommunikationsbotschaften und Texten
- Gute IT-Kenntnisse in MS-Office und Adobe Creative Cloud sowie CMS-Programmen
- Stilsichere Kommunikation in Deutsch (mündlich/schriftlich)

Interessiert? Marc Rauschenbach, Bereichsleiter Marketing u. Kommunikation, gibt Ihnen gerne weitere Auskünfte (Direktwahl 055 415 31 96). Die kompletten Bewerbungsunterlagen mit Salärvorstellung senden Sie bitte per E-Mail an Karin Bühler, Bereichsleiterin Personal (personal@ewh.ch, Direktwahl 055 415 32 13). Papierbewerbungen werden nicht retourniert. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme und sichern Ihnen volle Diskretion zu.

Wir berücksichtigen nur Direktbewerbungen. Bitte keine Anrufe von Agenturen für Zeitungsinserate.